



I Valori e il Codice Etico del Gruppo Pirelli

L'identità del nostro Gruppo si fonda storicamente su quell'insieme di valori che sono stati nel corso degli anni perseguiti e tutelati da noi tutti; quegli stessi valori che hanno permesso di consolidare ed arricchire la nostra cultura aziendale.



L'insieme di regole da cui scaturiscono i valori della nostra vita d'impresa ed una chiara normativa di prevenzione dei comportamenti illeciti sono stati formalizzati nel Modello Organizzativo di Gruppo, di cui il Codice Etico costituisce il nucleo, recentemente adottato dal Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA.

La diffusione di questo documento è tale da renderlo consultabile a tutti i dipendenti. Ogni individuo è richiamato a quella responsabilità personale a cui è affidata l'efficacia di tale processo normativo.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Marco Tronchetti Provera'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Marco Tronchetti Provera
Presidente Pirelli & C. SpA

La Mission

Pirelli è un Gruppo con una grande tradizione industriale, fra i leader a livello mondiale in tutti i segmenti in cui opera. Per più di un secolo ci siamo sviluppati come un'autentica impresa internazionale, profondamente radicata nei diversi mercati nazionali. La nostra forza competitiva è stata ed è fondata sulle capacità tecnologiche e di ricerca, sulla qualità e le competenze professionali delle nostre risorse umane. La continua attenzione alle esigenze della clientela ci

consente di produrre e commercializzare prodotti complessi di alta qualità e di operare con successo dalle nostre varie basi internazionali. Innovazione e ricerca sono il principale tratto distintivo di Pirelli, che ha intrapreso la strada delle nuove tecnologie per diventare una società a gestione integrata in rete, dagli approvvigionamenti alla produzione, dalla distribuzione alle vendite, con l'obiettivo primario della creazione di valore.

L'attitudine all'Innovazione e alla creazione di valore ha consentito di sviluppare nuovi business anche nel campo dell'immobiliare dove Pirelli ha saputo distinguersi sia nelle grandi iniziative di sviluppo che nelle attività di gestione e valorizzazione di patrimoni. Attribuiamo forte priorità al continuo miglioramento della qualità e dell'impatto ambientale e sociale dei processi e dei prodotti. I nostri comportamenti sono dettati da un Codice Etico applicato con coerenza e responsabilità da tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo in ogni parte del mondo. L'eccellenza della Corporate Governance del Gruppo, riconosciuta a livello

internazionale, rappresenta un impegno prioritario e sistematico da parte del top management. Il nostro stile di direzione persegue il migliore equilibrio tra assunzione diretta di responsabilità e lavoro di gruppo, centralità degli indirizzi e decentramento delle responsabilità operative locali. Saremo in grado di finanziare la nostra continua crescita con una creazione di valore adeguata, nell'interesse degli azionisti, dei clienti, dei dipendenti e nel rispetto delle comunità nelle quali la società opera.

Sommario

I VALORI DEL GRUPPO PIRELLI

- 6 Orientamento al Cliente
- 6 Responsabilità e Tensione ai Risultati
- 7 Trasparenza
- 7 Innovazione
- 7 Integrazione
- 8 Rapidità
- 8 Eccellenza professionale

I NOVE ARTICOLI DEL CODICE ETICO DEL GRUPPO PIRELLI

- 9 Articolo 1 - Premessa
- 9 Articolo 2 - Obiettivi e Valori
- 11 Articolo 3 - Azionisti
- 12 Articolo 4 - Clienti
- 12 Articolo 5 - Comunità
- 13 Articolo 6 - Risorse Umane
- 14 Articolo 7 - Ambiente
- 14 Articolo 8 - Informazione
- 15 Articolo 9 - Rispetto del Codice

I Valori del Gruppo Pirelli

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Comprendere il mercato entro il quale Pirelli agisce e considerare l'impatto sui clienti di ogni azione e comportamento.

Attingere a tutte le opportunità che si presentano nel lavoro nell'interesse del cliente e delle sue esigenze.

RESPONSABILITÀ E TENSIONE AI RISULTATI

Tendere con determinazione ai risultati, impegnandosi personalmente nella definizione dei programmi,

nel monitoraggio dello sviluppo e nella generazione di risultati concreti.

TRASPARENZA

Essere aperti e corretti circa i risultati finanziari.

Essere preparati ad alzare la voce e a dissentire se esiste una scelta alternativa.

Accettare differenti punti di

vista e incoraggiare il cambiamento.

Scambiarsi reciprocamente le informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione.

INNOVAZIONE

Essere i primi a immaginare soluzioni radicalmente nuove di prodotto / servizio / processo che possano essere effettivamente implementate. Perseguire l'eccellenza senza

accettare gli standard correnti come livello soddisfacente. Cercare continuamente opportunità per sviluppare i processi e i sistemi esistenti.

INTEGRAZIONE

Rendersi conto di come uno specifico comportamento si inserisca in un quadro di

business più ampio. Cooperare trasversalmente e all'interno delle funzioni

aziendali e delle articolazioni geografiche in direzione di un obiettivo comune.

Incrementare l'efficienza contenendo al minimo la duplicazione degli sforzi.

RAPIDITÀ

Percepire l'urgenza di mettere a punto soluzioni che soddisfino i clienti anticipando i concorrenti.

Reagire velocemente alle esigenze di sviluppo, individuando con efficacia la soluzione più appropriata.

ECCELLENZA PROFESSIONALE

Disporre del know-how tecnico e usare questa leva per essere i primi.
Lavorare con metodo,

seguendo le regole e provando soddisfazione per ciò che si fa.

I nove articoli del Codice Etico del Gruppo Pirelli

ARTICOLO 1 - PREMESSA

Il Gruppo Pirelli informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel

convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire congiuntamente al successo dell'impresa.

ARTICOLO 2 - OBIETTIVI E VALORI

L'obiettivo primario delle Società del Gruppo è la creazione di valore per l'azionista.

A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate

all'efficienza nell'impiego delle risorse.

Le Società del Gruppo nel perseguire tale obiettivo si attengono imprescindibilmente ai seguenti principi di comportamento:

- quali componenti attive e responsabili delle comunità in cui operano sono impegnate a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolgono la propria attività e i principi etici comunemente accettati e sanciti negli standards internazionali nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
- rifuggono e stigmatizzano il

ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;

- pongono in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigilano sulla loro osservanza e concreta implementazione;

- assicurano al mercato, agli investitori e alla comunità in genere, pur nella salvaguardia della concorrenzialità delle rispettive imprese, una piena trasparenza sulla loro azione;
- si impegnano a promuovere una competizione leale, che considerano funzionale al loro stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere;

ARTICOLO 3 - AZIONISTI

Le Società del Gruppo si impegnano a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di azionisti, evitando comportamenti preferenziali. I reciproci vantaggi derivanti

- perseguono l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- tutelano e valorizzano le risorse umane di cui si avvalgono;
- impiegano responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

dall'appartenenza a un gruppo di imprese vengono perseguiti nel rispetto delle normative applicabili e dell'interesse autonomo di ciascuna Società alla creazione di valore.

ARTICOLO 4 - CLIENTI

Le Società del Gruppo fondano l'eccellenza dei prodotti e servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello

di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei clienti, informando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.

ARTICOLO 5 - COMUNITÀ

Le Società del Gruppo intendono contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trovano ad operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso i diversi stakeholders, le

Società del Gruppo individuano nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

Le Società del Gruppo mantengono con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione e alla

trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

Le Società del Gruppo considerano con favore e, se del caso, forniscono sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona e al

miglioramento delle sue condizioni di vita.

Le Società del Gruppo non erogano contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né ai loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

ARTICOLO 6 - RISORSE UMANE

Le Società del Gruppo riconoscono la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Le Società del Gruppo tutelano

la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritengono fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

ARTICOLO 7 - AMBIENTE

Le Società del Gruppo credono in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Le loro scelte di investimento e di business sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

Fermo il rispetto della specifica normativa

applicabile, le Società del Gruppo tengono conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione - là dove operativamente ed economicamente proponibile - che consentano di ridurre, anche oltre i limiti di norma, l'impatto ambientale delle proprie attività.

ARTICOLO 8 - INFORMAZIONE

Le Società del Gruppo sono consapevoli dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere.

Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, le Società del Gruppo assumono pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti

con tutti gli stakeholders. In particolare, le Società del Gruppo comunicano con il mercato e gli investitori

nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

ARTICOLO 9 - RISPETTO DEL CODICE

Al rispetto del presente Codice sono tenuti gli organi sociali, il management e i prestatori di lavoro di tutte le Società del Gruppo, nonché tutti i collaboratori esterni, quali consulenti, agenti, fornitori ecc.

Le Società del Gruppo si impegnano all'implementazione di

apposite procedure, regolamenti o istruzioni volti ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove nel caso - appositi sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.



Per realizzare questa pubblicazione
non è stato abbattuto neanche un albero, perché è stata utilizzata
solo carta riciclata "post consumer".

www.pirelli.com

